



**BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE
MUNICIPALĂ NR.1 TÂRGU JIU – JUDEȚUL GORJ
TÂRGU JIU, BULEVARDUL CONSTANTIN BRÂNCUȘI,
NR.6A , JUDEȚUL GORJ, TEL : 0722552112
E-MAIL: gj.targuiju@bec.ro**

HOTĂRÂRE

Prin plângerea înregistrată sub nr. 315/03.06.2024 la Biroul Electoral de Circumscripție Municipală nr. 1 Târgu Jiu, Partidul Alianța pentru Unirea Românilor a solicitat înlăturarea afișului cu caracter pretins electoral, reprezentându-l pe domnul Nicolae Ciucă pe fundal negru, având inscripționat mesajul „*Un ostaș ÎN SLUJBA ȚĂRII*”, numele Nicolae Ciucă, gradul militar – *GENERAL (R)* – și adresa paginii de internet *nicolaeciuca.ro*, obligarea domnului Nicolae-Ionel Ciucă și a reprezentanților Partidului Național Liberal să înlătore afișul menționat anterior, sesizarea IPJ Gorj în vederea aplicării sancțiunilor prevăzute de Legea nr. 33/2007 și de Legea nr. 115/2015, în caz de neconformare de către domnul Nicolae-Ionel Ciucă / reprezentanții Partidul Național Liberal, sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea aplicării sancțiunilor prevăzute de art. 52-56 din Legea nr. 334/2006, pentru săvârșirea contravenției prevăzute de art. 36 alin. (2) și alin. (4) din Legea nr. 334/2006 de către domnul Nicolae-Ionel Ciucă / Partidul Național Liberal.

În motivarea plângerii, s-a arătat că în data de 31.05.2024 reprezentanți ai acestui partid au constatat că în municipiul Târgu-Jiu, vis-a-vis de stația de carburanți PECO Petrom situată pe drumul european E79/Bulevardul Ecaterina Teodorescu nr. 506, pe marginea drumului este amplasat un panou de mari dimensiuni pe care este aplicat un afiș cu un evident caracter electoral, reprezentându-l pe domnul Nicolae Ciucă pe fundal negru, având inscripționat mesajul „*Un ostaș ÎN SLUJBA ȚĂRII*”, numele domnului Nicolae Ciucă, gradul militar – *GENERAL (R)* – și adresa paginii de internet *nicolaeciuca.ro*.

S-a arătat că domnul Nicolae-Ionel Ciucă este un politician cu o vizibilitate la nivel public de necontestat, având în vedere că este un membru proeminent și președinte al Partidului Național Liberal, anterior a deținut funcția de prim-ministru al Guvernului României și actualmente este președinte al Senatului României. De asemenea, conform informațiilor existente în spațiul public, domnul Nicolae-Ionel Ciucă va fi, cel mai probabil, candidatul propus de Partidului Național Liberal pentru funcția de Președinte al României.

S-a susținut că amplasarea afișului de mari dimensiuni care îl prezintă pe domnul Nicolae Ciucă și mesajul aferent „*Un ostaș ÎN SLUJBA ȚĂRII*”, ar încălca dispozițiile legale ce reglementează desfășurarea campaniei electorale – art. 36 din Legea nr. 334/2006, republicată, dispozițiile Legii nr. 115/2015 și ale Legii nr. 33/2007, art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H din 14.05.2024 a Biroului Electoral Central, cât și art. 20 alin. (1) lit. a) din Ghidul privind finanțarea campaniei

electorale – prin eludarea restricțiilor legale privind dimensiunile și tipurile de materiale electorale, informațiile obligatorii pe care ar trebui să le conțină afișul, utilizarea unui material de propagandă electorală nereglementat și încălcarea principiului echității în campania electorală.

În opinia petiționarului, aceste acțiuni subminează în mod evident și grav integritatea și corectitudinea procesului electoral, urmărind într-o manieră indirectă, influențarea electoratului în sensul votării candidaților Partidului Național Liberal la alegerile din 09 iunie 2024.

În ceea ce privește cadrul legal, s-a arătat că dispozițiile art. 36 alin. (2) și alin. (3) din Legea nr. 334/2006, republicată stabilesc categoriile de materiale publicitare și condițiile care trebuie respectate, respectiv informațiile conținute de aceste materiale.

Astfel, potrivit alin. (2) „*În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj; b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală; c) publicitate în presa scrisă; d) materiale de propagandă electorală online; e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.*”

În conformitate cu alin. (3) „*Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).*”

Potrivit dispozițiilor similare din Legea nr. 115/2015 (art. 79) și ale Legii nr. 33/2007 (art. 40), un afiș electoral amplasat în locurile speciale stabilite pentru afișajul electoral de către primari, nu poate depăși dimensiunile de 500 mm o latură și 350 mm (sau 300 mm) cealaltă latură.

Art. 20 alin. (1) lit. a) din *Ghidul privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024*, aprobat prin Hotărârea nr. 8 din 25 martie 2024 a Autorității Electorale Permanente cât și prevederile identice ale art. 19 alin. (1) lit. a) din *Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2024* aprobat prin Hotărârea nr. 7 din 25 martie 2024 a Autorității Electorale Permanente prevăd următoarele: „*Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat.*”

Nu în ultimul rând, potrivit art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H din 14.05.2024 a Biroului Electoral Central „*Este interzisă utilizarea în scop electoral a vehiculelor înscrisurate sau colantate cu sloganuri de campanie sau cu imagini ale candidaților, precum și cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar, organizarea de spectacole, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă și a oricăror altor materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.*”

S-a arătat că, deși afișul în cauză nu face referire explicită la un candidat anume sau la alegerile din 9 iunie 2024, acesta reprezintă un material electoral și contribuie la generarea inechitabilă a capitalului electoral, din mai multe motive:

Expunerea continuă la mesaje de conducere este esențială în consolidarea imaginii unui candidat sau a unui partid politic (Partidul Național Liberal, în cazul de față). Prin vizualizarea frecventă a imaginii domnului Nicolae Ciucă și a mesajului pozitiv aferent – „*Un ostaș ÎN SLUJBA ȚĂRII*” – alegătorii sunt constant amintiți de prezența și calitățile de conducător ale acestuia. Elementele vizuale, cum ar fi trecutul militar al domnului Nicolae Ciucă, întăresc ideea de încredere și fiabilitate, contribuind la crearea unei percepții pozitive în rândul alegătorilor. Plasarea acestor imagini în locuri vizibile și cu trafic intens maximizează expunerea, asigurând astfel faptul că o audiență largă le vizualizează și este influențată de ele.

Curajul și patriotismul candidatului sunt evidențiate prin utilizarea unui slogan și a unei imagini care subliniază dedicarea acestuia față de țară. Experiența domnului Nicolae Ciucă în serviciul militar și național este prezentată ca un avantaj valoros, evidențiind capacitatea sa de a proteja și servi interesele naționale.

Întărirea legăturii dintre domnului Nicolae Ciucă și partidul din care face parte este crucială pentru mobilizarea bazei de susținători a Partidului Național Liberal. Asigurarea că imaginea domnului Nicolae Ciucă este strâns legată de valorile și obiectivele partidului contribuie la creșterea loialității față de partid. Utilizarea unui afiș de dimensiuni foarte mari are un impact semnificativ asupra moralului susținătorilor și posibililor votanți ai Partidului

Crearea unei impresii puternice și memorabile este esențială pentru influențarea alegătorilor indeciși. Utilizarea unui afiș ca cel în cauză, cu un impact deosebit (prin grafică și dimensiuni), subliniază punctele forte ale domnului Nicolae Ciucă și indirect ale Partidului Național Liberal și are rolul de a schimba opiniile alegătorilor indeciși.

Proiectarea imaginii unui lider puternic, prin evidențierea realizărilor trecute ale candidatului și a obiectivelor sale viitoare, este crucială pentru succesul

electoral. Asigurarea că domnul Nicolae Ciucă este văzut ca un lider capabil și puternic prin imagini și mesaje contribuie în mod direct la construirea unei imagini generale pozitive a Partidului Național Liberal și a candidaților săi la cele două tipuri de scrutin din 09 iunie 2024.

Creșterea recunoașterii numelui domnului Nicolae Ciucă prin expunere repetată și implicit asocierea sa evidentă cu Partidului Național Liberal reprezintă un avantaj inechitabil creat cu eludarea dispozițiilor legale în materia campaniei electorale. Alegătorii devin familiarizați cu numele și imaginea unui presupus candidat, ceea ce crește șansele ca acesta să fie reținut în memoria alegătorilor și ulterior susținut.

Modelarea subtilă a percepțiilor și preferințelor alegătorilor prin utilizarea de imagini și mesaje ajută la influențarea modului în care aceștia percep un presupus candidat și partidul din care acesta face parte. Prin crearea unei confuzii evidente în legătură cu calitatea domnului Nicolae Ciucă de candidat la cele două tipuri de scrutin din 09 iunie 2024 se asigură că imaginea acestui presupus candidat și a Partidului Național Liberal, în ansamblu, lasă o impresie durabilă și are aptitudinea de a influența alegerile cetățenilor în ziua votului.

În opinia petiționarului, inserarea în pagina „*nicolaeiciuca.ro*” a unui link direct către pagina web oficială „*pnl.ro*” constituie încă o dovadă clară a intenției de a crește vizibilitatea partidului prin intermediul acestui „artificiu” electoral.

Concluzionând, s-a apreciat că deși afișul nu face referire explicită la ideea de candidat sau la alegerile din 09 iunie 2024, acesta reprezintă un material electoral prin promovarea unei imagini pozitive a unei figuri politice cunoscute, respectiv domnul Nicolae Ciucă, fiind de necontestat asocierea sa cu Partidul Național Liberal în opinia publicului alegător.

S-a susținut că a fost încălcat cadrul legal, respectiv Legea nr. 334/2006, Legea nr. 115/2015 și Legea nr. 33/2007 specifică clar dimensiunile afișelor electorale și tipurile de materiale permise. Un afiș electoral de mari dimensiuni nu este specificat printre materialele permise (afișe de dimensiuni specifice, materiale audio/video, publicitate în presa scrisă, online, broșuri, pliante).

Amplasarea unui panou de mari dimensiuni pe care este aplicat un afiș de aceleași dimensiuni depășește în mod evident aceste specificații, fiind utilizat un format mult mai vizibil decât cel permis în mod legal. Aceste acțiuni reprezintă o eludare a restricțiilor legale privind dimensiunile și tipurile de materiale electorale, având scopul de a obține un avantaj electoral neloial, în condițiile în care art. 36 alin. (5) din Legea nr. 334/2006 interzice în mod expres utilizarea altor tipuri de materiale electorale.

De asemenea, afișul în cauză nu prezintă niciunul dintre elementele obligatorii pentru un material de propagandă electorală prevăzute de art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006: numele candidatului, denumirea partidului politic,

denumirea operatorului economic care le-a realizat, codul unic de identificare al mandatarului financiar și nici tirajul materialelor realizate.

Afișul de mari dimensiuni care îl prezintă pe domnul Nicolae Ciucă, cu un evident caracter electoral, încalcă și dispozițiile art. 19 alin. (1) lit. a) și ale art. 20 alin. (1) lit. a) din cele două Ghiduri privind finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 adoptate de Autoritatea Electorală Permanentă, prin aceea că nu se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat.

Atât timp cât am demonstrat că afișul în cauză este un material de propaganda electorală, pentru a îndeplini condițiile legale, acesta ar trebui să facă referire la un candidat sau la un partid politic. Afișul electoral care îl reprezintă pe domnul Nicolae Ciucă nu respectă această condiție, deoarece nu face referire la niciun candidat a cărui candidatură să fie validată de un birou electoral competent și nici la un partid politic care participă la alegerile locale și europarlamentare din 09 iunie 2024.

S-a susținut că sunt încălcate și dispozițiile art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H din 14.05.2024 a Biroului Electoral Central, care interzic expres utilizarea de orice alte materiale electorale de tipul celui utilizat de domnul Nicolae Ciucă în beneficiul Partidului Național Liberal.

Indiferent de categoria în care am include afișul în cauză, din enumerarea cuprinsă în art. 1 alin. (5) din Hotărârea nr. 137H din 14.05.2024 a Biroului Electoral Central – bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, ecrane publicitare, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale – este evident că ne aflăm în prezența unui material de propagandă electorală interzis de toate prevederile legale amintite anterior.

Intenția președintelui Partidului Național Liberal, domnul Nicolae Ciucă, este una de a genera capital electoral pentru partidul din care face parte prin disimularea unui mesaj public care aparent nu ar avea conotații electorale.

În opinia petiționarului, promovarea unei figuri politice proeminente în timpul unei perioade electorale cu siguranță are aptitudinea de a influența alegătorii. Expunerea continuă la astfel de mesaje consolidează susținerea pentru Partidul Național Liberal, din care face parte domnul Nicolae Ciucă, afectând indirect rezultatele alegerilor.

Pentru clarificarea aspectelor semnalate, locțiitorul Președintelui Biroului Electoral de Circumscripție Electorală însoțit de doi membrii, respectiv Berca Eduard Marius și Gădău Cristian s-au deplasat la locația indicată de petiționar, iar din procesul-verbal încheiat cu acest prilej rezultă că pe panoul din situat pe Bulevardul Ecaterina Teodoroiu nr. 506 din Târgu Jiu este amplasat un afiș de mari dimensiuni ce îl înfățișează pe domnul Nicolae Ciucă și mențiunea „Un ostaș în slujba țării”. De asemenea, există menționată pagina de internet nicolaeciuca.ro.

Membrii biroului electoral au procedat la accesarea acestei pagini și au constatat că are rolul de promovare a cărții „Un ostaș în slujba țării”, al cărei autor este domnul Nicolae Ciucă.

Contrar celor susținute în plângerea formulată de Partidul Alianța pentru Unirea Românilor, nu este inserat vreun link către pagina oficială pnl.ro. Există doar mențiunea „Mă găsiți pe Facebook, Instagram, TiKTok, la Senat sau la PNL.”

În conformitate cu dispozițiile art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 republicată raportat la art. 20 alin.(1) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 aprobat prin Hotărârea nr. 8/25.03.2024 a Autorității Electorale Permanente, este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

- a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;
- b) este utilizat în perioada 10 mai 2024 - 8 iunie 2024, ora 7,00;
- c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;
- d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Conform art. 20 alin. (2) din același Ghid, în campania electorală, partidele politice care participă la alegeri, precum și candidații independenți pot utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

- a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură;
- b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală gratuit sau contra cost, în condițiile art. 68 – 71 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale deciziei Consiliului Național al Audiovizualului privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile autorităților administrației publice locale din anul 2024;
- c) publicitate în presa scrisă;
- d) materiale de propagandă electorală online;
- e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

Cu majoritate, respectiv 10 membrii ai biroului apreciază că afișul menționat în plângerea formulată de Partidul Alianța Pentru Unirea Românilor nu reprezintă material de propagandă electorală în sensul dispozițiilor anterior prezentate.

Astfel, chiar dacă pe afiș este menționat numele domnului Nicolae Ciucă, acesta nu privește un candidat la alegerile din data de 9 iunie 2024, iar accesarea paginii de internet la care se face trimitere în afiș conduce la un site care promovează o carte scrisă de domnul Nicolae Ciucă.

Independent de calitatea persoanei menționate în peisajul politic, trimiterea nu are caracter electoral și nu este legată de vreun partid sau competitor electoral, iar înlăturarea acestui material ar încălca libertatea de exprimare.

Simpla menționare a faptului că autorul acestei cărți poate fi găsit și la PNL nu dă caracter electoral afișului în discuție, în condițiile în care persoana a indicat modalitatea în care poate fi contactată, fără a face trimitere directă la accesarea paginii Partidului Național Liberal.

În opinia minoritară (reprezentantul Partidului Alianța pentru România), se apreciază că afișul în cauză este un material electoral și se impune înlăturarea lui, în concordanță cu cele susținute în plângere.

Văzând și dispozițiile art. 80 alin. (1), (2), (4) și (5) din Legea nr. 115/2015 cu modificările și completările ulterioare,

Cu opinie majoritară,

BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Respinge plângerea formulată de Partidul Alianța pentru Unirea Românilor privind existența unui material electoral reprezentându-l pe domnul Nicolae Ciucă.

Art. 2. Prezenta hotărâre va fi adusă la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul Biroului Electoral de Circumscripție Municipală nr. 1 Târgu Jiu - Județul Gorj și pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Târgu Jiu, secțiunea Alegeri 2024 și se va comunica petentului.

Cu drept de contestație, în termen de 48 de ore de la data afișării, potrivit dispozițiilor art. 80 alin. 4 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale cu modificările și completările ulterioare la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 20, județul Gorj.

Pronunțată azi, 04.06.2024, la Biroul Electoral de Circumscripție Municipală nr. 1 Târgu Jiu - Județul Gorj.

PREȘEDINTE,

Stegaru Anca-Elena



Nr.331H/04.06.2024